**2020 한국IBM Wild Blue 공개채용**

**1. Wild Blue 프로그램 개요**

‘Wild Blue’ 프로그램은 IBM의 성장사업을 이끌어 갈 글로벌 리더를 육성하기 위해 한국IBM이 운영하는 공식 신입사원 채용 프로그램으로

본 프로그램을 통해 입사한 신입 사원들은 IBM에서 제공하는 직무 별 특화된 육성 트랙을 제공받습니다.

* IBM 비즈니스 분야별 전문가의 커리어 멘토링
* 신입사원 입사 후, 직무별 특화된 교육 프로그램 제공
* 글로벌 차원의 실무 및 조직문화 경험

**2. 전형 일정**

****

**11월 초**

**2020년 1월 초**

**11월 중 ~ 12월 초**

**9/11~10/03** 자정

**10월말~11월초**

**10월 중**

**3. 지원자격**

* 2020년 1월부터 계속 근무 가능한 자
* TOEIC Speaking 150점 또는 OPIC IM3 이상 제출 필수
(2018년 1월 1일 이후 취득한 영어 성적에 한함)
* 해외(영어권)대 학사이상 학위소지자는 영어 Speaking 성적 제출 면제
* 병역필 또는 면제자로 해외여행에 결격사유가 없는 자
* 국가보훈대상자 및 장애인은 관계법령에 의거 우대

**4. 지원방법**

* 한국IBM Wild Blue 채용 홈페이지 (http://ibm.intojob.co.kr)를 통해 온라인 접수만 가능
* 각 단계별 전형결과는 입사지원서에 본인이 기재한 연락처로 개별 통보

**5. 주의사항**

* 지원서 접수기간 마감 이후에 지원서 내용은 수정할 수 없으므로 기간 내에 신중하게 제출해 주시기 바랍니다.
* 지원서 기재 착오 또는 누락으로 인한 불이익에 대한 모든 책임은 지원자 본인에게 있습니다.
* 지원서 작성 내용 및 제출된 서류 등 허위 사실이 있는 경우에는 합격이 취소됩니다.

**6. 문의처**

* Chatbot ‘와블리’ (24시간 문의 가능)
 - 카카오 플러스 친구(ID: ibmwb 검색 또는 ‘IBM Korea Wild Blue’로 검색하여 친구 추가)
 - IBM 채용 페이스북 접속 후 메신저 문의 (http://www.facebook.com/IBMKoreaJobs)
* 채용 홈페이지 (http://ibm.intojob.co.kr/) 내 Q&A 게시판
* IBM 채용 공식 페이스북 : ‘IBM Korea Jobs’를 통해 최신 채용정보를 확인할 수 있습니다.

**7. 모집직무**

\*각

**8. 모집요강**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **모집직무** | **모집분야** | **근무지** | **업무 소개 및 자격 요건** |
| Core Business Professinoal | Marketing Campaign Manager | 서울 | • IBM 비즈니스에 기여하기 위한 대고객 마케팅 캠페인을 수행하는 역할- Product 및 Field Marketer들과 함께, 사업부의 방향성을 인지하고 전략적인 방향 설계- 목표 고객을 설정하고 해당 고객들의 경험 여정(Journey)을 수립- 여정에 따른 마케팅 목표를 수립하고, 제반 캠페인 디자인, 예산 배분, 실행, 성과 측정- 캠페인 매니저와 함께 Digital Marketing 전략을 수립, 디자인, 실행- 계획 과정에서 Asia Pacific Digital Center 및 Digital Sales 팀과의 협의- 실행 과정에서 외부 Digital 에이전시들과의 커뮤니케이션 및 협업- 실행 후 성과에 대한 주기적인 측정 및 결과(피드백 포함)를 계획에 재 반영[기본자격]• 국내외 IT 산업 전반에 대한 기본적 이해• IBM이 주력하고 있는 Cloud, Watson(AI), Analytics, Digital Transformation 영역에 대한 이해• Digital Marketing 경험• Creative 아이디어 및 문제 해결을 위한 새로운 접근 방법론• 팀내, 팀간, 외부 조직과의 원활한 커뮤니케이션 조율 역량 [선호자격]• PM2(Display), Social, Paid Media 등에 대한 지식 및 경험 |
| Sales | Digital Development Representative | 서울 | • IBM의 Sales Platform인 Marketplace 및 IBM이 활용하는 다양한 Digital Platform을 통한 IBM 솔루션 영업전략수립 (Facebook, LinkedIn, Blog, YouTube등)• 디지털 및 소셜망을 통해 실질적인 영업기회 발굴 • 디지털 오퍼링 전략 수립 및 컨텐츠 기획/제작[기본자격]• IT B2B 고객니즈 및 시장에 대한 기본지식/관심 • 세일즈 마인드를 바탕으로 한 기획력 및 실행력• 분석적 사고력 (고객분석, 시장분석 등)• 복잡한 내용을 쉬운 글로 정리하는 스킬• 디지털 및 소셜 미디어 마케팅 경험• 데이터 분석에 대한 기초적인 이해와 툴 사용• 새로운 것에 대한 호기심과 도전 정신　 [선호자격]• 본인이 기획한 마케팅/디자인 프로젝트 포트폴리오 제출 시 선호• IT와 비즈니스 관련 토픽으로 소셜 채널(Facebook, LinkedIn, Blog, YouTube등) 및 온라인 사이트 직접 운영 유경험자 선호• 디지털 컨텐츠 제작 스킬 (Photoshop, Illustrator 스킬 선호)• 개발 관련 경험 또는 지식 보유자 선호 |
| Commercial Representative | 서울 | • Commercial내의 다양한 고객군에 대하여 Face to Face 또는 Digital touch를 통하여 고객과 Contact• 고객과의 접촉을 통하여 Pain point 파악 및 IBM Solution 제시를 통한 초기 영업기회 발굴• IBM내의 다양한 브랜드 및 채널을 통하여 제안 준비 및 Win 전략 수립• 다양한 Digital Tool을 통한 가망 고객 발굴 및 Relation Building[기본자격]• IT 산업의 전반적인 흐름 및 기본 지식• 대 고객 영업에 대한 열정과 고객중심 사고방식• 프레젠테이션등을 통한 효과적인 의사전달 능력• 효과적인 데이터 분석을 통한 새로운 Insight 발굴 능력• 복잡하고 다양한 유관 부서와의 협업을 유도하는 중재 및 리더십 필요 [선호자격]• 국내 대기업, 글로벌 기업 또는 IT 기업 인턴십등 근무 경험 선호• 대 고객 또는 디지털 영업 경험자 선호• 본인의 리더십을 통한 각종 실제 공식적인 비즈니스, 프로젝트 등 수행 경험자 선호 |
| Technical Specialist | Software Developer | 서울 | • IBM Hybrid Cloud 전략에 기반하여 Cloud 어플리케이션 설계, 개발 및 지원• 오픈소스, AI 및 Data 와 연계된 Cloud 기반 신기술 활용 업무개발[기본자격]• IT 신기술 및 Cloud 환경에 대한 이해• Container 및 Kubernetes 활용 스킬• DevOps 구성 및 툴 사용• Micro Service Architecture 에 대한 이해• 소프트웨어 아키텍처 의사결정을 위한 논리적 사고 스킬 [선호자격]• Agile 개발 경험 및 Micro Service Architecture 프로젝트 유경험자 선호• Service Mesh 및 Messaging 스킬• 오픈소스 개발 경험 |
| IT Architect | 서울 | • 기업고객의 비즈니스 현황과 요구사항을 이해하고, 문제를 해결하기 위한 솔루션과 IT 아키텍처 구조를 정의• 산업에 대한 전문 지식 및 이해, 비즈니스 요소와 정보 기술을 적용/활용하여 아키텍처를 설계• 다양한 제품, 기술 및 서비스와 다양한 아키텍처 스타일을 적용하고 통합 반영[기본자격]• 컴퓨터공학, 전산학 또는 유관 전공• 컴퓨터 아키텍처, 운영체제, 네트워크, 데이터베이스, 소프트웨어 엔지니어링, 수학/통계학에 대한 전공과목 이수• 알고리즘과 데이터구조에 대한 이해, 프로그래밍 경험• 새로운 Technology 및 산업동향에 대한 깊은 관심과 이해• 커뮤니케이션 (PT 작성/발표, 협의, 협상) 능력 |